中国高校科技期刊研究会赴美学术交流简报



颜帅理事长介绍高校科技期刊情况



冷怀明主任在费城科学中心介绍本刊情况

2010 年 8 月 1–12 日，中国高校科技期刊研究会与查尔斯沃思集团美国公司举办中国高校科技期刊编辑与美国同行的学术交流。中国高校科技期刊研究会赴美交流代表团（下简称“代表团”）由来自中国 9 个省市、13 所高校的 14 人和查尔斯沃思集团美国公司 2 人（已在美国）组成，团长为中国高校科技期刊研究会理事长颜帅。代表团访美期间分别对华盛顿、费城、纽约、波士顿等 4 个城市的有关协会、期刊社、出版社、版权中心、信息机构等进行了学术交流和考察。

在 10 天的有效行程中，代表团访问了位于华盛顿的国际主任与技术编辑协会（International Society of Managing and Technical Editors，ISMTE）、美国国家科学院院刊（Proceedings of the National Academies of Sciences，PNAS）、美国科学教师协会（National Science Teachers Association，NSTA）出版部，位于费城的汤森路透公司（Thomson Reuters）、科学中心、查尔斯沃思集团美国公司，位于纽约的洛克菲勒大学出版社（Rockefeller University Press，RUP），位于波士顿的版权结算中心（Copyright Clearance Center，CCC）、Aries 公司（开发投审稿系统并提供相关服务），与美方共同召开了 8 次会议。除了上述单位精心准备报告外，爱思唯尔的 Collexis 公司（开发并提供语义检索服务）、美国医师协会（American College of Physicians）、工业与应用数学杂志（以上在费城科学中心）和 CrossRef（在波士顿）等机构的主要负责人还专程赴会作报告，与我方编辑进行广泛的交流。代表团向美方介绍了中国高校及其科技期刊的概况、编辑出版现状、成就、改革发展方向等。第三军医大学学报编辑部冷怀明主任等分别介绍了各自所办期刊的情况。中国高校科技期刊出版数量之多、影响之大，引起了美国同行的极大兴趣。双方讨论了期刊组稿、编辑、出版、营销、评价等共性话题。代表团还顺访了宾夕法尼亚大学、普林斯顿大学、哥伦比亚大学、麻省理工学院、哈佛大学、耶鲁大学等。代表团所有成员、查尔斯沃思集团美国公司、美国各相关机构都对此次交流活动高度重视，准备工作细致、充分，报告内容切合各方实际。

通过此次有针对性的学术交流，代表团所有成员深切感受到美国先进的办刊理念：1）重视读者，以读者的需求为基本核心；2）重视学术质量，通过多种手段保证发表的论文具有较高的质量；3）重视交流和宣传，通过各种方式宣传和扩大出版物的覆盖面和影响力；4）重视市场，几乎所有接触到的出版单位都设有营销部门，通过各种方式获得社会的认可和经济上的保证；5）重视与新闻媒介联系，通过新闻媒介的作用，扩大期刊的知名度与影响力；6）缩短出版周期，除了缩短期刊的刊期外，使论文处理的周期也尽可能短，保证论文的新颖性；7）不将进入有关信息评价系统作为办刊的主要目标，即不片面追求刊物进入 SCI 等系统、更注重读者、市场和社会影响。

对于办刊人来讲，不管用什么方法和工具来评价期刊，提高期刊的影响力是永恒的主题！什么样的期刊是高影响力的期刊？读者认可，读者引用！期刊的高影响力从哪里来？吸引和发表高影响力的论文！这就需要我们千方百计地服务读者、作者，把那些对科学认知有贡献的论文吸引过来并迅速发表，再及时推荐给读者，让信息广泛交流而得到充分利用。期刊的影响力就自然而然有了。这才是办刊的真正目的。面对国内许多大学和研究机构制定的刊发论文的一些硬性规定（晋升高级职称或取得博士学位必须有 SCI 或在国外期刊发表论文），导致大量优秀的科研成果在国外期刊发表。国内科技期刊，尤其是大学学报要吸引到国内一流的论文，就更加困难重重了！

中国的科技期刊，要想办得有国际影响，其作者、读者、编委都要国际化，当然也就要采用国际通用的语言——英语。我国科技期刊的改革与发展既要借鉴美国的办刊理念和先进的技术手段，又要根据我国的国情等诸多因素综合考虑，走出一条适合自己国情的办刊之路，创办出我国自己的名牌期刊。



冷怀明主任与校友职宁合影



在美国版权结算中心交流后合影



在美国国家科学院院刊交流



在汤森路透公司交流后合影



在哈佛大学校园小憩